



4 lugares para la economía circular:
leku_yo



leku_YO

leku_EQUIPO

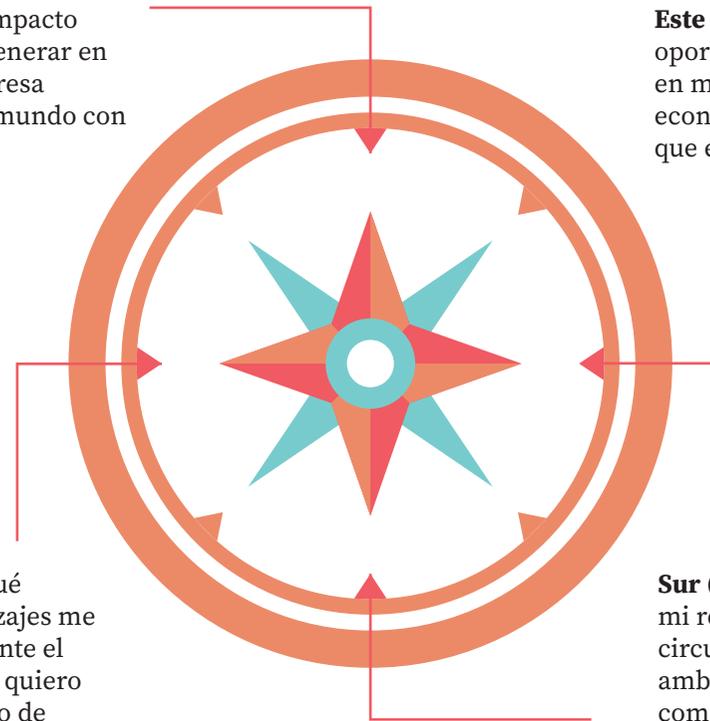
leku_EMPRESA

leku_COMUNIDAD

ACCIÓN leku_YO: Antes de comenzar un proyecto de economía circular, tenemos que reflexionar sobre nuestra propia relación, experiencias y objetivos con respecto a esta experiencia. Es importante reflexionar sobre el lugar desde el cual operamos a la hora de liderar un esfuerzo de innovación. Para ello proponemos una reflexión individual, a la cual la hemos llamado Brújula Circular, previa a empezar a desarrollar la metodología y herramientas de #Oleku:

Norte (visión): ¿Qué impacto positivo me gustaría generar en mí mismo, en mi empresa /organización y en el mundo con la economía circular?

Este (oportunidad): ¿Qué oportunidades veo a día de hoy en mi entorno con respecto a la economía circular? ¿Por qué creo que este proyecto es importante?



Oeste (intención): ¿Qué habilidades y aprendizajes me gustaría adquirir durante el proyecto? ¿Con quién quiero compartir este proceso de innovación circular?

Sur (experiencia): ¿Cuál ha sido mi relación con la economía circular y la innovación social y ambiental (tanto profesional como personal)? ¿Qué es lo que más me apasiona y preocupa a la hora de comenzar un proyecto de economía circular?



1

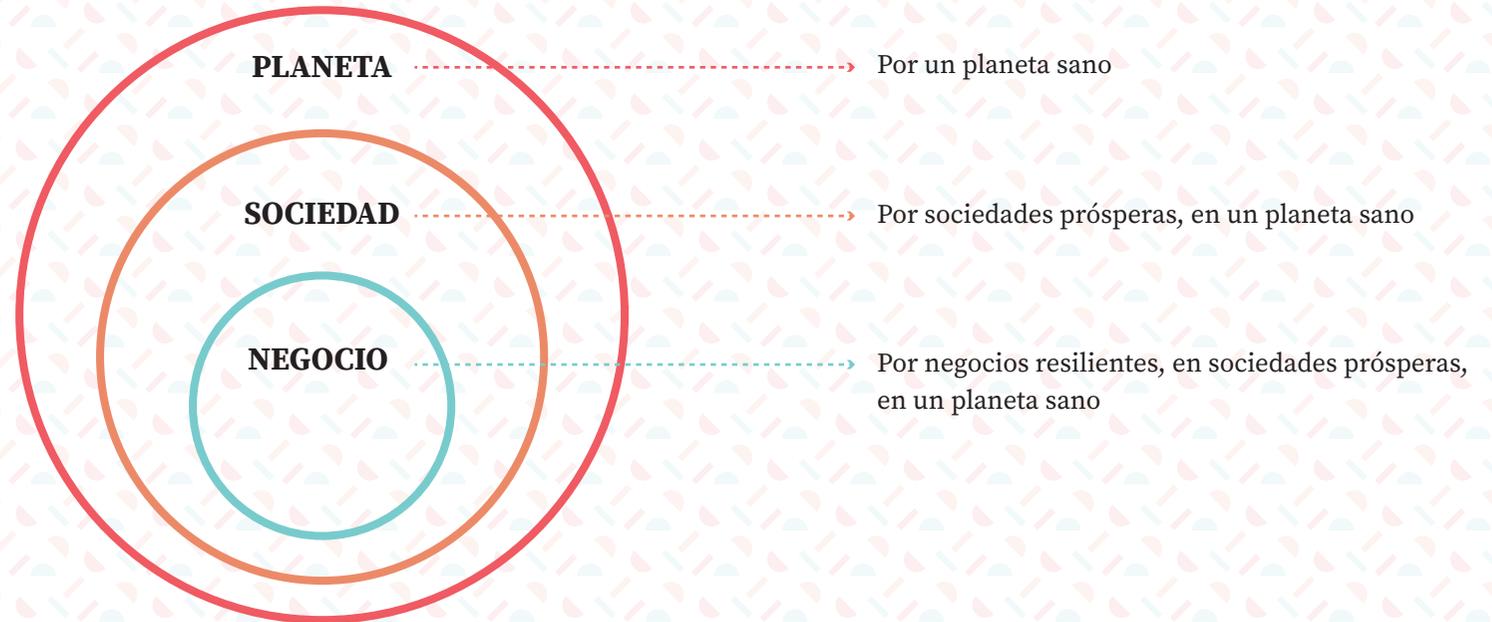
Activar
la intención circular

Proceso #0 [1.1] Guía por qué

Acercándonos a la economía circular. Por qué es necesaria y por qué está ganando fuerza.



Por qué ECONOMÍA CIRCULAR





En la actualidad estamos sobrepasando la capacidad de la Tierra de regenerarse.

A nivel global vivimos como si tuviésemos **1,75** planetas.



De hecho, muchas regiones están en situación de **déficit ecológico**, lo que supone una degradación progresiva de sus ecosistemas.

Fuente: Global Footprint Network



En la raíz del problema encontramos un sistema de producción y consumo basado en una lógica lineal.

EXTRAER **PRODUCIR** **CONSUMIR** **DESECHAR**





¿Cómo podemos frenar la degeneración y regenerar nuestros ecosistemas?
Necesitamos reformular la economía desde una lógica circular



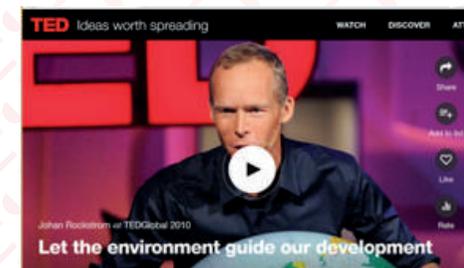


REFERENCIAS Y RECURSOS

Huella ecológica, Global Footprint Network (EN)
www.footprintnetwork.org

Earth Overshoot Day (EN)
www.overshootday.org

Límites planetarios, Stockholm Resilience Center (EN)
www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html



Proceso #0

[1.2a] Mapa de situación

Proponemos este mapa como primera herramienta para situarnos en un contexto de trabajo.

Lo primero es concretar en qué sector o actividad vamos a trabajar, y si es posible en qué producto/servicio específico. Pensad en la función que esta actividad/producto cubre en el sistema y en cómo se construye la cadena de valor en su conjunto.

A continuación, y como primera aproximación al entendimiento de la necesidad/oportunidad de evolucionar hacia la economía circular, identificad los principales recursos necesarios y residuos generados en la actividad.

Tratad de identificar también cuáles son sus impactos, tanto positivos como negativos, sobre personas y planeta. Si estáis trabajando en el contexto de una organización, piensa si habéis alcanzado ya algún hito en la reducción de vuestro impacto o si habéis implantado algún certificado o sistema de mejora (ej: EMAS, ISO14001, C2C, FSC, código de conducta...)

¿Situados en un contexto de trabajo? Es buen momento para interpretar qué tendencias pueden llevar a vuestra actividad hacia la economía circular.

Mapa SITUACIÓN

O-1. ACTIVAR INTENCIÓN CIRCULAR

ACTIVIDAD ¿En qué producto o servicio se centra tu actividad? ¿En qué sector operas? ¿Qué función cubre para personas/planeta el sistema en el que operas? (ej movilidad alimentación...)

CADENA DE VALOR ¿En qué parte de la cadena de valor te sitúas? Márcalo sobre el diagrama, y reflexiona sobre el conjunto del sistema. ¿Qué papel juegas en la cadena de valor? ¿Cómo son las actividades que te preceden / suceden?

RECURSOS En la actualidad, ¿de qué recursos depende fundamentalmente tu actividad/sector?

- MINERALES
- BIOLOGICOS
- ENERGETICOS
- HIDRICOS
- HUMANOS

¿Qué residuos/emisiones/vertidos genera en la actualidad tu actividad/sector? **RESIDUOS**

- RESIDUO SÓLIDO
- EMISIONES
- RESIDUO LÍQUIDO

IMPACTOS Reflexiona sobre los impactos actuales de tu actividad/sector sobre personas (usuarios, trabajadores, ciudadanos...) y planeta (bosques, aire, suelos, agua, biodiversidad...), marcando los que cualitativamente consideres más relevantes

HITOS ¿Qué hitos habéis conseguido ya/os planteáis alcanzar como empresa para mejorar vuestro impacto ambiental y social? ¿Habéis implantado algún certificado o sistema de mejora?

Proceso #0

[1.2b] Mapa de tendencias

Una vez situados en un contexto de trabajo y con un primer diagnóstico de la situación actual en términos de impactos, es buen momento para reflexionar hacia dónde vamos.

¿Existen fuerzas que nos empujan hacia la economía circular? En esta herramienta os proponemos reflexionar sobre la evolución previsible en disponibilidad de recursos y otros factores medioambientales, políticas públicas, innovación empresarial y preferencias de los usuarios y ciudadanos.

Tratad de identificar qué fuerzas están actuando en estos ámbitos para promover el avance hacia la economía circular.

¿Creéis que estas fuerzas son suficientes para crear una “ola circular” en vuestro ámbito de actuación? ¿Se está creando ya la ola? ¿Qué rapidez y magnitud creéis que puede alcanzar?

Si la conclusión es que viene una ola, posiblemente se avive vuestra intención de explorar las posibilidades de innovación circular para aprovecharla.

Así no sólo evitaremos que nos arrolle... estaremos preparados para cogerla y surfearla!

*Puedes investigar avances legislativos en las webs de Comisión Europea, MITECO, Ihobe...

Estrategia europea:

https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm

Estrategia española:

<https://www.miteco.gob.es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>

Euskadi:

<https://www.ihobe.eus/economia-circular#normativa> (actualizado 2019)

Mapa TENDENCIAS

O-1. ACTIVAR INTENCIÓN CIRCULAR

POLÍTICAS PÚBLICAS ¿Qué políticas públicas empujan a tu actividad hacia una mayor circularidad? ¿Cuál es la evolución previsible de las políticas que afectan a tu actividad? Enuncia las tendencias relevantes en políticas públicas hacia la circularidad a nivel local > regional > nacional > supranacional.	INNOVACIÓN EN EMPRESAS ¿Puede la innovación en otras empresas de tu cadena de valor empujarte a una mayor circularidad? ¿Está tu competencia innovando en esa dirección? ¿Percibes una inquietud por las empresas de tu ámbito geográfico o sector por avanzar hacia la economía circular? Enuncia las tendencias de innovación hacia la circularidad que identifiques en el ámbito empresarial.
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y CONTEXTO MEDIOAMBIENTAL ¿En qué medida tu actividad depende del uso de recursos limitados? ¿Qué evolución se espera en la disponibilidad de esos recursos? ¿Cómo puede afectar a tu actividad el calentamiento global? ¿Se puede ver afectada tu actividad por otros riesgos asociados al contexto medioambiental?	INTERÉS USUARIOS/CIUDADANOS ¿Percibes que tus usuarios están reclamando soluciones más circulares? ¿O que perciben un valor añadido en estas soluciones? Enuncia tendencias hacia la circularidad detectadas en las preferencias de tus usuarios y de la ciudadanía más ampliamente.

Proceso #0

[1.3] Foto de intención

Puedes utilizar esta herramienta individualmente o en equipo:

- **Individualmente** puede ayudarte a articular las motivaciones con las que te aproximas a este proceso.
- **En equipo** puede ayudarlos a poner en común estas motivaciones, identificar intenciones convergentes o divergentes, y construir una intención compartida a la hora de abordar el proceso.

Para llegar a esa “intención esencial” que resume tu “para qué” al acercarte a este ejercicio, te proponemos reflexionar sobre tres tipos de motivaciones y reflejar:

- Tu intención de **IMPACTO**
- Tu intención de **NEGOCIO**
- Tu intención **PERSONAL**



Foto INTENCIÓN

O-1. ACTIVAR INTENCIÓN CIRCULAR

INTENCIÓN DE IMPACTO
¿Qué impactos negativos queréis abordar (aplicando la visión de la economía circular)?

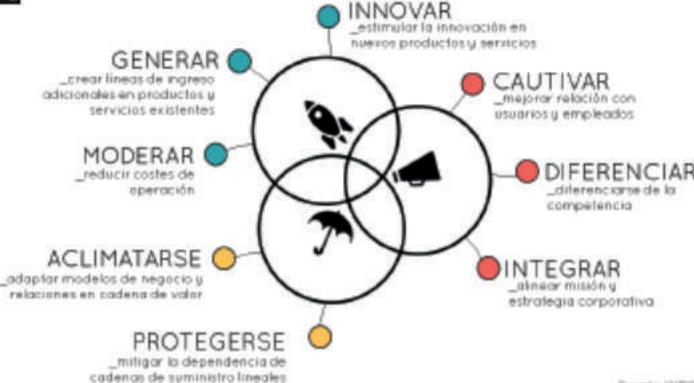


INTENCIÓN PERSONAL
¿Qué os motiva a nivel personal a embarcaros en este proceso? Es un buen momento para poner en común reflexiones surgidas en los LEKU



INTENCIÓN DE NEGOCIO
¿Qué motiva el interés en la economía circular en vuestra empresa?
¿Qué tipo de beneficio os gustaría activar? De los que os sugerimos aquí, os proponemos marcar aquellos con los que más os identifiquéis, y formular vuestra intención de negocio con vuestras propias palabras más abajo





Fuente: WBCSD

INTENCIÓN ESENCIAL
Si tuvieses que condensar la intención en una frase, ¿cuál sería?



Proceso #0

[1.3] Foto de intención

¿YA TENÉIS LA FOTO DE VUESTRA INTENCIÓN!

Os sugerimos colgarla en un lugar visible para que os acompañe el resto del proceso

DE LA INTENCIÓN A LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES:

Cómo hayáis definido la intención en la "foto" anterior puede daros pistas sobre qué herramientas de la siguiente fase (O-2 Identificar oportunidad de innovación circular) pueden resultar más interesantes. Os proponemos aquí reflexionar sobre el nivel de transformación que supondría activar la intención que habéis definido:

- OPTIMIZACIÓN OPERATIVA
- TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA
- CAMBIO SISTÉMICO

Una vez identificado el nivel de transformación perseguido, os sugerimos de forma visual qué herramientas de la siguiente fase pueden resultar más relevantes

¿En qué nivel de transformación está nuestra intención?



¿Qué herramientas de la siguiente fase pueden resultar más relevantes?

● ● ● a mayor volumen, más relevante

- ● ● [2.2a] Mapa FLUJOS
- ● ● [2.2b] Mapa VALOR
- ● ● [2.2c] Mapa PALANCAS INNOV.
- ● ● [2.2d] Mapa OPORT. NEGOCIO
- ● ● [2.2e] Mapa SIMBIOSIS